



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



**«Основные вопросы создания информационно-просветительского
контента, призванного содействовать реализации
антинаркотической политики и повышению уровня
осведомленности граждан о рисках, связанных с потреблением
наркотиков»**

Занина Людмила Николаевна
методист ГБУ ВО «ЦППиРД»

Воронеж - 2025

Источниковая база по созданию профилактического антинаркотического контента

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Уголовный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 8 января 1998 г. № Э-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. № 1374 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров»;
- Указ Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;



Источниковая база по созданию профилактического антинаркотического контента

- Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 «Правила принятия уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти решений в отношении отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», распространение которых в Российской Федерации запрещено»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р «Об утверждении Концепции развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2025 года»;
- Конвенция о психотропных веществах 1971 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXXV. М., 1981. С. 416-434;
- Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г. // Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Вып. XLVII. М., 1994. С. 133-157;
- Единая конвенция о наркотических средствах 1961 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXIII. М., 1970. С. 105-136;
- Международные стандарты профилактики употребления наркотиков. - UNODC, 2013. - 49 с.
- Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год (УНП ООН, Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год. Издание Организации Объединенных Наций, 2023 год www.unodc.org/res/WDR-20...);



Источниковая база по созданию профилактического антинаркотического контента

- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 г., утвержденная Минпросвещения России 15 июня 2021 г.;
- Приказ МВД России от 3 марта 2023 г. № 114 «Об утверждении критериев оценки информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, необходимой для принятия Министерством внутренних дел Российской Федерации решений, являющихся основаниями для включения доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».





1. Антинаркотический информационно-просветительский контент должен быть направлен на:



-формирование комплекса индивидуальных и групповых ценностей личности, а также устойчивых моделей поведения, которые способствуют сохранению и укреплению ее здоровья и безопасности (культуры безопасности);

-актуализацию ресурсов личности и формирование у нее жизненных навыков, необходимых для здоровья и благополучия.



2. Основные задачи контента должны заключаться в просвещении целевой аудитории на доступном для их понимания уровне:



2.1. в области здоровьесбережения и здорового образа жизни, включая:

-формирование знаний о здоровье человека как состоянии полного физического, психического и социального благополучия;

-информирование о последствиях потребления наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ;

-выстраивание внутренней системы запретов их потребления, выработка жизненно важных навыков;



2. Основные задачи контента должны заключаться в просвещении целевой аудитории на доступном для их понимания уровне:



-формирование у детей, подростков и молодежи личностных и социально- психологических навыков, необходимых для безопасного поведения (включая личную ответственность за свое поведение), в т.ч. направленных на снижение спроса на психоактивные вещества;

-формирование устойчивости личности через оказание ей психологической поддержки, минимизацию факторов риска вовлеченности в потребление наркотиков и зависимое поведение, коррекцию психологических особенностей личности, способствующих развитию зависимости от наркотических средств и психотропных веществ;

2.2. ознакомление с основами российской антинаркотической политики и антинаркотического законодательства с целью формирования законопослушного поведения.



3. Важным является включение в информационно-просветительский контент всероссийской и региональной контактной информации для возможного самостоятельного обращения: телефоны «доверия», «горячая линия», социальные службы, органы внутренних дел, наркологическая служба.

4. При подготовке антинаркотических материалов необходимо использовать дифференцированный подход с учетом возрастных, социальных, образовательных и иных особенностей.



Основные целевые категории (группы) объектов профилактики:



- лица в возрасте 7-11 лет;
- лица в возрасте 12-16 лет;
- лица в возрасте 17 лет-21 года / учебные коллективы (обучающиеся старших классов в возрасте 17-18 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования, курсанты военных и военизированных образовательных организаций);
- военнослужащие по призыву;
- военнослужащие, проходящие военную службу по контракту;
- трудовые коллективы;
- родители/опекуны (беременные женщины, семьи с детьми раннего и дошкольного возраста до 6 лет);
- лица, находящиеся в местах ограничения или лишения свободы;
- лица, потребляющие психоактивные вещества, в том числе пациенты организаций наркологического профиля.



5. Размещаемые материалы должны соответствовать следующим характеристикам:



-отражать наиболее актуальные для возрастного периода проблемы и способы их решения;

-иметь четкое разделение приемлемого, законопослушного, перспективного образа жизни и неприемлемого, противозаконного, деструктивного образа жизни, связанного с потреблением наркотиков и/или участием в их незаконном обороте;

-структура изложения должна начинаться с позитивных положений и завершаться пожеланием/императивом на позитив;

-в тексте необходимо использовать простые грамматические формулировки и простую структуру построения предложений;



5. Размещаемые материалы должны соответствовать следующим характеристикам:



-важным является приоритет однозначных утвердительных выражений как о позитивных, так и о негативных аспектах темы. Нежелательно использовать вопросы и предложения со словом «подумать»;

-при подготовке визуальных носителей информации необходимо использовать поля контрастных цветов для противопоставления и разграничения позитивных и негативных информационных блоков;

-наглядные примеры и факты о разрушительном воздействии наркотиков на здоровье человека и его окружение желательно обосновывать ссылками на авторитетные для целевой аудитории источники, что позволит значительно усилить профилактический эффект. В отношении молодежной аудитории подобная информация особенно важна, когда тема касается медийных личностей, популярных среди современных подростков и молодых людей.



6. Следует использовать разнообразные формы представления материала (текст, графика, аудио- и видео) и способы его преподнесения;

7. При подготовке содержательного наполнения контента рекомендуется привлекать к работе:

-специалистов, обладающих необходимыми компетенциями (врачей психиатров-наркологов, психологов, педагогов, юристов и т.п.);

-специалистов и волонтеров, имеющих успешную практику ведения здорового образа жизни.

Не рекомендуется привлекать бывших наркозависимых лиц.



1. К распространению антинаркотического контента могут привлекаться:

- федеральные и региональные средства массовой информации;
- официальные ресурсы в сети «Интернет», официальные страницы и каналы в мессенджерах;
- блогеры и медийные личности, являющиеся лидерами общественного мнения, путем их взаимодействия с органами власти, в том числе в части организации работы с известными деятелями культуры, искусства, политики;

2. Распространение антинаркотического контента необходимо осуществлять в социальных сетях, средствах массовой информации и на телевидении с учетом возрастных предпочтений аудитории.



3. Для более эффективного процесса создания и распространения антинаркотического контента в информационном пространстве следует учитывать, в том числе возможности, предоставляемые в рамках государственной поддержки:

- организации могут ежегодно представлять проекты антинаркотической направленности на конкурсы, в рамках которых осуществляется поддержка антинаркотических проектов различных форматов, реализуемые в рамках государственного финансирования;

- при разработке антинаркотического информационно-просветительского контента необходимо учитывать возможности взаимодействия профильных государственных органов и организаций с некоммерческими организациями, уполномоченными на представление субсидий и грантов из федерального бюджета на создание и распространение контента антинаркотической направленности.



4. При освещении антинаркотической тематики в информационном пространстве необходимо принимать во внимание периодичность трансляции таких профилактических материалов. Их распространение не должно быть избыточным, навязчивым во избежание негативного восприятия.



ЗАПРЕЩЕНО!!!!



1. Наличие сведений, содержащих описание, либо дающих представление о порядке действий по незаконным изготовлению, разработке и использованию тех или иных видов наркотиков (в том числе описание процессов и (или) инструкций (схем) их разработки, изготовления и использования), а также способах использования прекурсоров для их изготовления (за исключением художественных произведений, в которых описывается информация, оправданная их жанром; материалов, предназначенных для медицинских работников; материалов по профилактике ВИЧ-инфекции и других опасных инфекционных заболеваний) .



ЗАПРЕЩЕНО!!!!



2. Наличие сведений, содержащих описание либо дающих представление о создании специальных условий для незаконных посева и выращивания наркосодержащих растений, повышении их урожайности и устойчивости к неблагоприятным метеорологическим условиям, о совершенствовании технологии незаконного выращивания, о выведении новых запрещенных к культивированию сортов (в том числе если эти сведения изложены с использованием сленговых наименований наркосодержащих растений).



ЗАПРЕЩЕНО!!!!



3. Наличие сведений, описывающих либо дающих представление о местах незаконного культивирования наркосодержащих растений, а также местах их дикого произрастания, в том числе рассказывающих о маршрутах (схемах) проезда (прохода) к таким местам.



ЗАПРЕЩЕНО!!!!



4. Наличие сведений, содержащих описание либо дающих представление о местах незаконного приобретения, ценах и способах незаконного получения тех или иных видов наркотиков (в том числе, если эти сведения изложены с использованием сленговых наименований мест приобретения, цен и способов получения тех или иных видов наркотиков), за исключением материалов, предназначенных для медицинских работников и материалов по профилактике ВИЧ-инфекции и других опасных инфекционных заболеваний.



Кино, СМИ, книги, компьютерные игры, концерты, спектакли и шоу должны иметь возрастную маркировку. Это требование призвано обезопасить детей и подростков от нежелательного контента, который может нанести вред их здоровью и развитию. Но не всегда понятно, как выставляется эта оценка и стоит ли ей доверять. Порой под жесткие ограничения попадает довольно безобидный контент, иногда — наоборот. В России существует пять категорий контента: «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+».



За исполнением закона о возрастном рейтинге контента следят несколько государственных ведомств. Роспотребнадзор контролирует размещение знака маркировки на продукции для потребителей. Рособрнадзор отвечает за информационную продукцию, используемую в образовательном процессе (книги, журналы и т.д.), а Роскомнадзор — за СМИ. Министерство культуры РФ контролирует маркировку аудиовизуального контента на любых видах носителей, а также информацию, распространяемую посредством зрелищных мероприятий.



Какой информации не требуется маркировка?



- контент, имеющий значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;
- телепередачи, транслируемые в прямом эфире;
- контент, распространяемый посредством радиовещания или зрелищных мероприятий;
- периодические печатные издания общественно-политического или производственно-практического характера;
- информация в интернете (кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов);
- комментарии на сайтах сетевых СМИ.



- детская порнография
- способы, методы разработки, изготовления и использования наркотических веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений;
- способы совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства;
- информация, позволяющая прямо или косвенно установить личность несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий;



- информация о деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей;
- информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной (спиртосодержащей) продукции;
- информация, направленная на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни или здоровья либо для жизни или здоровья иных лиц;
- информация, в отношении которой действует решение суда о признании ее запрещенной к распространению.



Что нужно маркировать только «18+»?



- способная вызвать у детей желание употребить запрещенные вещества, алкоголь, табак, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая насилие и жестокость или побуждающая совершать такие действия над людьми или животными;
- отрицающая семейные ценности, формирующая неуважение к родителям или другим членам семьи, а также пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая порнографию.



Насилие и жестокость

Маркировка информационных материалов с этой темой определяется отношением к таким действиям. Если контент оправдывает насилие и жестокость, обосновывает или даже побуждает к такому поведению, то он сразу попадает в категорию «18+». Но если к жертве выражается сочувствие или такой образ действий осуждается, то информация становится доступной для детей и подростков. Точная маркировка зависит от нюансов.

Стоит добавить, что если насилие применяется для защиты прав граждан и интересов общества или государства, то сочувствие к жертве уже не столь обязательно. Если наказанию подвергается преступник, такой контент доступен с 12 лет.



Антиобщественные, противоправные действия или преступления

К ним относят употребление наркотиков, табака и алкоголя, участие в азартных играх, проституцию, бродяжничество или попрошайничество. Если контент может вызвать у детей желание заняться такими действиями, то ставится знак «18+».



Сексуальные отношения

В категорию «18+» попадает любая информация порнографического характера. При этом детям до 12 лет вообще не рекомендуется демонстрировать «половые» отношения.

Язык

Здесь все просто. Если есть нецензурные слова, то ставится знак «18+». Если содержится брань, вульгаризмы и т. д., то контент доступен для детей от 16 лет.

Объекты, вызывающие страх, ужас, панику

К таким объектам относятся аварии, несчастные случаи, катастрофы, болезни и смерть. Главный критерий для этой категории — это натуралистичность изображения (описания).



Главная цель кампании — изменить общественное восприятие наркотиков через информационное просвещение и пропаганду ценностей здоровья. В условиях роста доступности информации о наркотиках в интернете особенно важно противодействовать их популяризации среди молодежи. Кампания призвана не только предупредить о последствиях употребления запрещенных веществ, но и мотивировать людей к активному выбору здорового образа жизни.

В период с марта по апрель 2025 г. на ресурсах «Яндекс», «ВКонтакте» и иных сайтах российского сегмента сети Интернет обеспечивается размещение статических и анимированных баннеров, ведущих интернет-пользователей на посадочную страницу (лендинг) Кампании по адресу <https://навыки.будьвдвижении.рф/nodrugs>.

Наглядные графические материалы по вопросам профилактики незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, согласованные с Министерством просвещения и Министерством здравоохранения Российской Федерации, размещены по данному адресу.



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



КОНТАКТЫ



stop_pav@govvrn.ru



8 (473) 234-38-72



Благодарим за внимание!

Воронеж - 2025

